

陕旅集团报

主办：陕西旅游集团有限公司 陕旅内印字第 0041 号 半月刊 内部资料 免费交流

陕旅集团
TCG.SHAANXI

2018 年 5 月 1 日
星期日 总第 105 期



官方微博



官方微信

集团召开 2018 年度安全工作会议，严格把控安全经营全过程

本报讯 4 月 21 日下午，陕旅集团 2018 年度安全工作会议在航天总部豪布斯卡 5 楼会议室举行。集团党委书记、董事长周冰，集团党委副书记、总经理任公正，集团党委副书记常梦春、省消防总队监管处副处长雷鹏奎及集团各子公司总经理、分管安全工作的副总经理和安全保卫部经理

等 85 人参加了此次会议。

董事长周冰传达了省长对于 4·19 事件的重要批示精神，对太华索道公司在 4·19 事件发生后的救援过程中全力以赴、配合得当，所有被困游客全部安全解救、妥善安排的结果予以肯定。但救援实施过程中暴露出来的程序不专业、技术

不专业等问题，说明在突发事件的专业化处置水平方面亟待提高。他要求，各企业会后集中组织安全自查自检和突发事件演练，认真落实上级关于 4·19 突发事件后续处置的要求，严格把控安全经营全过程。

总经理任公正正在强调，下属企业必须强化责任担当，落实“一把手”

责任制，把“管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的要求落到实处。突出抓好酒店、景区、特种设备以及人群密集场所和重点领域的安全防范。同时进一步完善预警预报、应急响应、应急联动机制并开展演练，切实做到科学、准确、高效应对和处置，确保完成全年安全工作目标。

携手未来 共谋发展 航天基地管委会与陕旅集团举行座谈



本报讯 4 月 25 日上午，西安国家民用航天产业基地管委会主任张驰，副主任张营、蒋阳及基地各局办负责人一行到陕旅集团进行现场办公座谈。陕旅集团董事长周冰，总经理任公正，集团领导班子、相关部室及

企业负责人参加座谈。

周冰在座谈中表示，陕旅集团一直以来高度重视与航天基地管委会的战略合作，进入新时代，在文化旅游融合发展等各项国家利好政策的指引下，在友好合作、相互借鉴、互利共

赢的前提下，双方一定能找到合作契机，共同推动航天基地区域向前发展。

张驰主任就航天基地的未来发展及双方拟合作的项目现状进行了介绍，并对合作的进一步开展与集团进行了深入沟通、探讨。

2 版

陕旅集团召开 2018 年营销专题会



3 版

未央区政府联手陕旅集团共建四海唐人街 共创商业新高地



4 版

陕旅集团升级文旅产业谱写追赶超越新篇章



6 版

中央媒体持续关注陕旅集团精品红色旅游项目



陕旅集团开展全系统安全大联查

本报讯 为深入贯彻集团 2018 年度安全工作会议的各项要求，确保“五一”假期和旅游旺季平安有序，4 月 27 日至 28 日，陕旅集团分别派出九个安全检查考核工作组，对集团系统各企业开展了安全大联查。

这次安全大联查由集团党委副书记、总经理任公正任领导小组组长，

集团党委副书记常梦春为领导小组副组长，成员包括集团班子各位领导和各企业分管安全的副总。

此次安全大联查采用交叉检查的形式，旨在通过互评互看，达到交流互鉴、共同提高的目的。在检查前，各企业通过自查自检及时发现问题并提出解决办法，并在会上向考核组汇

报自查自检情况。

根据上级有关文件要求制定的企业安全大联查考核打分表充分结合集团系统实际，分别从安全制度建设、安全监管体系、安全工作日常管理、安全培训演练工作、突发事件应急工作等五个维度对各企业安全工作进行全面、务实的考核。

本次集团安全大联查要求严、规格高，是在“五一”假期前对集团全系统安全工作的一次大检阅，为各企业进一步发展筑牢了安全防线。各企业表示，将按照集团公司各考核组提出的整改意见，严格责任落实，细化整改方案，立即开展专项整改，全力以赴保障集团系统安全工作万无一失。

陕旅集团召开 2018 年营销专题会在“大陕旅”品牌引导下 创新开展营销联动



本报讯 4月24日，陕旅集团2018年营销专题会在陕旅豪布斯卡总部大召开。集团党委书记、董事长周冰、党委副书记常梦春、总会计师余民虎、副总经理王汉琳、副总经理李军以及集团下属11家景区、5家酒店、唐城资产、乐景公司总经理及相关人员参加会议。

会议首先由与会各企业汇报了2018年本企业营销活动计划，并对集团系统营销联动活动提出了诸多建议。建议主要集中在酒店和景区一体化销售推广，景区、演艺及酒店广告的资源互换，系统内广告互相利用，陕旅集团品牌带动开展专项营销活动等方面。

董事长周冰在认真听取各企业营销活动计划及建议后给出了肯定，他表示，在目前西安市营销营造的蓬勃张力下，随着集团所属景区企业的不断增加，在“大陕旅”

品牌引导下，创新开展营销联动将成为集团今后营销工作的重要抓手。

周冰指出，集团2018年营销工作将从六大方面着手推进：第一，设立陕旅集团营销工作领导小组，健全组织领导及职责确立；第二，精心打造核心产品，落实“陕旅出品，必是精品”，必须保持产品雕琢永远在路上的工作思路，保持每年翻新，强调新鲜感；第三，主动营销、主动作为、主动创新。持续不断投入，持续不断营销。综合运用、细分市场、精确投放，打造每个景区的招牌行为艺术；第四，强化系统内部互动和共享。做到景区广告资源共享、异地景区门票互赠、形成陕旅集团特色旅游线路，实现内部资源共享；第五，联合出海。集团做共性营销宣传，探索除外省主题旅游推介之外的其他更好

形式内容，主导主流媒体广告、组织大型活动；各企业根据各自不同文化特色，做个性营销活动；第六，全面统筹与推广新媒体。各企业必须高度重视新媒体，关注事件、抓紧热点，创造营销机会，共同做好2018年集团营销工作。

周冰强调，营销工作将是集团今年乃至今后更长时期的重要工作，各企业必须强化工作创新思路，敢为人先，敢于打破旧有的营销思维，出巧招、想妙招，互相借鉴取长，在全系统营销联动共振共赢的总体工作推进中贡献智慧和成果。



董事长周冰率队考察江浙地区民宿发展情况

本报讯 4月12日至14日，由集团董事长周冰带队，云尚精品酒店管理公司及延安公司相关人员参加的考察组，赴南京、无锡及湖州莫干山等地开展对民宿行业的考察工作。

考察组先后对南京老门东地区、无锡田园东方综合体、无锡拈花湾景区民宿酒店集群、湖州莫干山景区民宿集群的部分具有代表性的民宿进行了实地的参考察，并在考察过程中与部分民宿主或民宿经营者就民宿客栈发展现状、未来发展趋势、民宿客栈设计理念、产品规划等问题的进

行了讨论和交流。

考察中，董事长周冰指出，云尚公司应对每次考察认真思考、打开格局，在深入研究先进地区精品酒店及民宿客栈发展道路的同时，结合陕西地区特有的人文特色，抓住陕西地区民宿行业刚刚起步的黄金时期，创新思维、提升高度，找到符合云尚公司在精品酒店及民宿行业开拓发展的新模式和新道路，尽快在市场中树立起云尚的品牌，为陕旅集团在精品酒店及民宿客栈产业的战略布局奠定基础。



未央区政府联手陕旅集团 共建四海唐人街 共创商业新高地



本报讯 4月19日，以“遇见商机 预见未来”为主题，未央区政府与陕旅集团共建四海唐人街暨招商签约大会在西安锦江国际酒店盛大举行。集团党委书记、董事长周冰，未央区委书记杨建强，陕旅集团党委副书记、总经理任公正，未央区委副书记、区政府区长梁晚晴等政府及企业领导、媒体代表、国内外知名品牌商家代表等500余人到场出席。

作为西安市未央区重点项目，未央区委、区政府高度重视，多次上门服务，与陕旅集团共谋思路，

共创亮点，以大格局、大思维探索政企共建四海唐人街的新途径、新模式。通过政企共建，政府为创业和入驻商户提供零距离办事服务和大力度政策优惠；陕旅集团通过文化+旅游+商业的全新模式，打造独树一帜的文化地标，整合优质的旅游资源，创造西安北城地区最具特色的商业高地。双方秉承合作共赢、共建共赢的宗旨，共同把四海唐人街创建成“未央区文化创意产业园”、西安市特色示范街区、特色小镇，AAAA级景区，从而使“四海唐人街”成为未央最具文化旅游

特色和经济最为多元活跃的名片。

四海唐人街以“文商旅跨界融合发展”理念，进行多产业、多品牌嫁接融合，打造多彩空间与活力街区，塑造文化演艺、儿童探索、运动竞技、文化创意、旅游休闲、城市夜生活、城市精品奥莱七大空间以及艺术景观街区、咖啡创客街区、美食娱乐街区三条特色街区，形成多维空间与街区肌理的超级组合，以多样性、品质化、体验性消费功能，开创城市文商旅综合体的新高度。

据悉，四海唐人街总建筑面积

19万平方米。集街区型商业、集中型商业、地铁商业、写字楼、精品酒店为一体的城市文旅综合体。国际知名设计公司美国MG2担纲方案设计，汇聚澳洲、欧美、南洋、北美以及中国近代建筑艺术，倾情打造五大风情主题街区、三大牌坊主题广场，街区间连廊相交，6米宽阔空间，尽显万国来潮时代风尚。

大会结束后，未央区政府与陕旅集团领导进行了座谈，就陕旅集团目前发展态势及未来双方合作领域进行了进一步的沟通与交流，对未来合作前景充满信心。

陕西省第二届全国文物艺术品展览交流会在西安成功举办

本报讯 近日，由陕西省文物局、陕西旅游集团有限公司主办，陕西省文物总店有限公司携手欧凯罗曲江国际古玩城共同承办的“陕西省第二届全国文物艺术品展览交流会”在欧凯罗曲江国际古玩城隆重举办。

集团副总经理赵月望在致辞中表示，陕西省作为文化、旅游大省，文化底蕴深厚、旅游资源丰富。党

的十八大以来，习近平总书记就传承弘扬优秀传统文化做出了一系列重要指示，而此次展销会的举办就是贯彻落实让文物“活起来”，让文化“走出去”的具体精神内容的实质体现；希望本次交流会能进一步扩大文博系统、文物行业的共识，加深理解，促进交流，并以此为契机，加快推动陕西省文化旅游事业的健康发展。





编辑出版：陕西旅游集团品牌与企业管理部 总编辑：常梦春 执行总编：方燕 编辑：泽润传媒 地址：西安市航天基地航创路1号陕旅豪布斯卡A座 邮编：710100 网址：<http://sxtourgroup.com/> 新闻热线：029-85259255

传承红色经典，挖掘红色文化 中央媒体持续关注陕旅集团精品 红色旅游项目



光明日报：在文旅大融合中传承红色文化

本报讯 4月18日出版的《光明日报》第2版聚焦陕旅集团，发表了题为《在文旅大融合中传承红色文化》的评论员文章。现全文刊发，以飨读者。

在文化与旅游深度融合、文旅热潮渐起难消的当下，陕旅集团全情投入、潜心付出的实景影画《红色娘子军》近期在海南三亚成功登陆首演，影响数代人的《红色娘子军》以实景影画这一精彩创新的艺术表现形式再一次俘获了观众的心。在全新的红色文化视觉盛宴中梦回峥嵘岁月，在雨林意象、万泉清波中激荡革命情怀，为全国红色文化基因传承注入了新的生机，为缤纷多样的实景演出再添光影传奇。

红色基因是精神内核，血脉相随、承继担当。近年来，在推动社会主义文化大发展大繁荣过程中，传承红色基因、发扬红色传统、利用红色资源构筑起我国红色文化的新高地，掀起红色旅游的新热潮。《2017年红色旅游影响力报告》指出，近三年全国红色旅游接待游客累计达34.78亿人次，综合收入达9295亿元。对红色旅游的热情追随以及舆情关注的持续走高恰是红色基因的勃发使然，更体现出红色文化高举者与力行者的不二担当。以创新为动力，整合红色资源，打造精品演艺品牌，一

系列推陈出新的举措和十年磨一剑的精神，不仅为陕旅集团赢得了赞誉，打开了广阔的发展空间，更为海南这片红色热土上演了精彩的文化盛事；不仅使红色文化基因更加深入人心，更为红色文化的继承与弘扬树立探索与创新的典范。

推动红色文化基因扎根民众心中，就是要旗帜鲜明地高举红色文化的大旗，遵循红色文化传承发展的特殊规律，营造正确的舆论氛围和导向，在挖掘利用红色文化资源，创新红色文化艺术表现形式，培育红色文化精品项目，打造红色文化亮丽名片上下真功夫，增强红色文化的感染力、号召力，深化其审美、教化的重要功能和作用。以《红色娘子军》为代表的红色文化之所以代代相传，恰是因为人们对红色文化所传递的真善美以及社会正能量的需要，是红色基因全方位融于家庭、融于教育以及社会生活方方面面的长期积淀内化的结果。

推动红色文化的传承与弘扬，就是要放宽视野，广辟路径，让红色文化有更多强有力的依托，或渗透，或结合，或提升，以大融合、大发展的气魄使红色文化彰显其独特的魅力与活力。文旅大融合无疑是红色文化在当下的有效传承与弘扬途径。文化的基因优势在资源，而旅游的优势在流量。红色文化旅游结合了文化与旅游各自的基因优势，

以更强的文化自信开辟了红色文化传承与弘扬的时代新境界。

实景影画《红色娘子军》的创新演绎、春风化雨带来的不仅是红色记忆、红色精神的刻骨铭心、薪火相传，而且有红色文化项目、红色文化旅游的卓尔不凡、双效统一。在实施“红色文化+”的过程中，绿水青山的美丽中国，显然更需要红色基因的传承勃发。

（作者：王海文，系北京第二外国语学院经贸与会展学院副院长）

央视新闻直播间：红色文化精品剧目精彩上演

5月1日，中央电视台13套《新闻直播间》在13:00时段的栏目中，以“红色文化精品剧目精彩上演”为题，报道了陕旅集团打造的红色文化演出。报道特别关注了陕旅集团在延安地区打造的《延安保育院》、《黄河大合唱》两部演出，通过采访观演游客，体现两部演出的震撼与意义。报道指出，假日期间中国首部大型红色历史舞台剧《延安保育院》场场爆满；大型山水实景演出《黄河大合唱》与壮观的壶口瀑布交相辉映，现场座无虚席。陕旅集团不断传承红色经典，挖掘红色文化的做法，得到全国游客点赞。

浙江卫视《二十四小时》空降白鹿原影视城 林志颖、余文乐等当红明星为 影视城疯狂打call



本报讯 白鹿原影视城自开业以来人气一直居高不下，今年清明小长假，更是人声鼎沸、游人如织。充满关中底蕴的文化内涵、独特精致的影视拍摄和演出、让人垂涎欲滴的美食都吸引着大量游客慕名而来。

近日，浙江卫视大型悬念式户外真人秀节目《二十四小时》率领胡一天、白敬亭、林允、魏大勋、林志颖、余文乐等一众当红明星在此拍摄收官之作并播出，更是向全国观众展现了关中文化魅力和影视城的整体风采，取得了良好的市场效果。

拍摄当日一大早，白鹿原影视城门口已经聚集了来自全国各地的粉丝们，大家热情高涨，只为目睹爱豆们的帅气风采。

当艺人们的车辆缓缓驶入影视

城，粉丝们尖叫连连，骚动欢呼，情绪激动，甚至还有人当场落泪。当日的拍摄持续到晚上10点，粉丝们一直等候到偶像们的车辆驶出景区，才依依不舍的离开。

白鹿村复古的建筑和精致的院落，滋水县城青灰色的砖墙和灵动的空间，王府酒店鱼儿戏水，鸟叫虫鸣，明星们一下车就被这里浮华喧嚣之外的另一种美深深吸引，拍摄间隙，六叔余文乐更是坐在王府院里的石板凳上一边小憩，一边品起了茶。

作为第三季唯一出场女嘉宾，林允坚持拍完整场的ending，驻足影视城潼关广场的城墙下，美人加美景，令人赏心悦目。

据了解，因同质化等原因，许多民俗小镇的游客都在下滑，但白鹿原

影视城自开园以来，游客持续攀升，这，又有什么秘诀呢？白鹿原影视城，是陕西首个以影视拍摄、旅游体验、休闲娱乐为主题的旅行目的地，占地1050亩，相当于155个足球场之大。开园后，积极引进优秀人才，不断探索新主题打造新亮点，逐步雕琢出了世界独一无二的影视基地，她的唯一性和不可复制性，便是游客永远爆满的秘密！

来白鹿原影视城，从震撼绝伦的演出中感受十三朝古都的文化底蕴和历史变迁，来白鹿原影视城，啜碗明星们品尝过的油泼面，感受关中美食文化的温暖情怀。来白鹿原影视城偶遇你们的爱豆，每天都有想不到的惊喜。来白鹿原影视城，所有你想要的，都在这里！

山东省国资委到陕旅集团 交流调研

本报讯 4月17日，山东省国有资产监督管理委员会巡视员李现实等一行七人赴陕旅集团交流调研。陕西省国资委副巡视员张黎、规划发展处调研员刘卫东等陪同调研。集团总会计师余民虎、白鹿原公司总经理聂文海、战略投资部副部长杨帆、办公室副主任李红梅及股权投资部等人员陪同接待。

李现实对陕旅集团的发展成绩表示了认可，并指出目前山东省正在调研拟筹备组建省级文化旅游集团，陕旅集团有很多的经验值得借鉴和学习。

陕旅集团和省工商局联合 举办商标管理专题培训



本报讯 为积极推进陕旅集团商标战略，提升企业商标管理和风险防范的意识和能力，2018年4月26日上午，由陕旅集团和省工商局共同举办的“陕旅集团商标注册保护与风险防范专题培训”在陕旅集团总部大楼举行。

会议邀请西安金标知识产权代理有限公司总经理赵佳和法律事务部主任刘侃全面剖析了陕旅集团所属企业商标管理中存在的问题，有针对性地提出了改进和加强管理的建议，给参会人员上了一堂生动的商标管理知识课。

据悉，目前集团系统有效注册商标达到600余件，拥有驰名商标3件，省著名商标15件，有2家企业正在申报驰名商标，集团商标战略目标有望提前实现。

中华文化促进会主席王石 一行考察白鹿原影视城



本报讯 4月21日，中华文化促进会主席王石、副主席王永章及澳门电影协会会长蔡安安等80余人莅临白鹿原影视城进行参观，陕西旅游集团公司副总经理、陕西白鹿原旅游文化发展有限公司执行董事李军、白鹿原公司领导班子成员陪同参观。

王石主席对景区给予了高度评价，同时期待白鹿原影视城有更好的发展。



展现劳模风采 弘扬奋斗精神 省市劳模同迎五一 共赏《大唐女皇》



本报讯 4月25日下午,30多位全国、省、市劳模齐聚西安唐乐宫,开展交流座谈,共赏《大唐女皇》。陕西省总工会党组成员、副主席丁立虎、陕西省财贸金融轻工工会主席刘佐清、陕旅集团工会主席李小元等领导出席并发表了讲话。

省市劳模齐聚畅谈人生感悟

当日下午3点,为迎接省、市劳模嘉宾莅临,

一场热闹非凡而又充意义的欢迎仪式在西安唐乐宫门口率先开启。陆续抵达的劳模代表们从唐乐宫工作人员手中接过象征荣誉的劳模绶带,随后在主题背景板上签下一个个普通而又不平凡的名字。

精心策划筹备的主题环节设计,不仅充分展示了劳模风采,更让前来参会的劳模们充分感受到了西安唐乐宫践行“劳动最光荣·劳动者最美”的企业理念。

座谈会上,陕西省劳模代表王新发、马纪斌、全国劳模代表张婷婷分别作为劳模代表结合自身经验感悟进行了主题发言。劳模们结合自身经历分享个人感悟,畅谈了为陕西建设再创佳绩、再立新功的人生理想,整个会场洋溢着满满的正能量。

《大唐女皇》演出舞蹈献礼

晚上8点整,劳模代表们走进唐乐宫表演厅,在这里欣赏《大唐女皇》演出。伴随着阵阵清香袭鼻,只见唐宫仙娥手持香炉,轻盈曼妙缓步出观众席,整个剧场随仙娥款步姗姗,摇曳生香,引领大家置身于千年前的大唐。

美轮美奂的舞美、动人的古典民乐、跌宕起伏的故事情节、顶级的灯光特效,让现场的嘉宾、劳模和观众穿越历史的铁幕重新回到了唐朝,尽情感受盛世大唐的璀璨辉煌,赢得了劳模和全场观众的阵阵掌声。

劳模代表刘爱玲激动的说,“很荣幸参加这次活动,我非常感动,这不是一次普通的观赏演出,而是唐乐宫对关爱劳模的礼赞。”

西安唐乐宫相关负责人表示,希望通过本次活动,进一步推动整个社会形成尊重劳模、关爱劳模、学习劳模、争当劳模的良好风尚。西安唐乐宫将以此次活动为契机,进一步扩大公益覆盖面与参与度,发挥文化企业优势,用艺术温润城市,用文化滋养城市,用劳模精神传承文化担当,唱响时代强音,以实际行动为实现陕西文化大省建设做出应有贡献。

感受三国文化 追溯武侯之路 诸葛古镇研学旅行全面发力日趋火爆



本报讯 今年以来,诸葛古镇打造一系列研学旅行项目,聚焦学游并重、游以为学的目的,让更多学生在三国历史氛围浓厚的诸葛古镇研学中增强学识,锻造品格。

三国圣地诸葛古镇,研学团队接踵而至

今年春季,诸葛古镇掀起研学热,发展态势迅猛,4月份第一周,迎来广元市“三国文化,经典传承”研学旅行团队至诸葛古镇,近400余人分组参加了“文化学习”、“国学体验”、“乐游三国”等丰富精彩且意义匪浅的一次研学活动;第二周迎来广元市外国语学校的300名学生至诸葛古镇进行研学旅行,学生们在研学过程中,逐步受到三国文化知识的洗礼,追溯诸葛孔明的成才之路,感受历史与社会的变迁。

武侯忠义精神犹在,中国少年风华正茂

4月14日,诸葛古镇继续迎来大批研学旅行团队,汉中市实验中学在景区开展“带着课本游三国”传统文化研学旅行活动,500余名中学生在武侯祠乐楼广场上诵读《诫子书》《蜀相》《诗经》,

场面极为震撼,在景区工作人员及老师的带领下学生们还观看了大型三国历史剧《出师表》演艺,参观了诸葛古镇、武侯祠等各处景观。

当天上午,学生在老师和工作人员的共同带领下来到了此次研学的第一站勉县武侯祠进行参观学习,与往年研学旅行不同的是,此次研学活动中,增加了气势宏伟的百人同声诵读《诫子书》《蜀相》《诗经》项目,其中诫子书的主旨便是劝勉勤学立志,修身养性,“同声诵读”的意义也在于培养学生形成精神集中专一、内心宁静安详的良好读书习惯。

为学生们体验到真实的户外拓展与更加近距离的接触到自然风景,磨炼其吃苦耐劳的精神,诸葛古镇组织学生们分别在“骑马廊”与“文化长廊”进行用餐。中午,在锦馆剧场,汉中市实验中学老师以“三国传统文化”为课题,为500余名中学生讲了一堂生动、有趣、难忘的课程。意犹未尽中,三国奇幻秀《出师表》演艺震撼开场。

葛古镇秉承“研学+旅游”的原则,融入“演艺+故事”的元素将三国文化根蒂进行巧妙植入,加深学生的记忆,大大提高了此次研学旅行的成



果与意义。

后备储力日臻完善,三国文化踵事增华

据悉,为迎接研学游群体挑战,诸葛古镇加大开发研学项目扶持力度,在以“研”与“学”为指导的前提下,通过对互动体验项目的丰富及教学用品的升级、针对不同年龄阶段讲解主题的变化等方面的变更,让讲解人员与教学人员、研学项目在一次次研学活动的见证下日臻完善,随着越来越多的研学旅行团队逐渐向诸葛古镇汇聚,作为三国文化荟萃地的诸葛古镇力求突破传统研学旅行模式,结合三国历史文化与自身资源优势打造了更加丰富、有趣的研学旅行项目,让更多的学生参与到寓教于学、寓教于乐的快乐学习模式当中,感受诸葛古镇特有的三国历史、文化与特色。